

常州华威模具有限公司
社会责任报告
（2022 年度）

2023 年 1 月 15 日

报告概述

此报告为常州华威模具有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合华威对社会责任的理解和华威的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，常州华威模具有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司塑料注射模在业务。

常州华威模具有限公司

中国 江苏省 常州市新北区秦岭路155号

邮政编码：213000

电话：+86 519 85166698

电子邮件：Chudong-zheng@huawei-global.com

目 录

报告概述	2
报告范围	2
目录	3
一、公司简介:	4
二、经营状况:	4
三、组织架构图:	5
四、技术创新	6
1、技术管理工作:	6
2、研发团队建立	7
3、知识产权工作	8
五、信用建设	8
六、环保节约	9
1、环境管理	9
2、资源节约与综合利用	9
七、安全生产	9
1、安全生产管理	9
2、安全生产投入	10
3、安全生产教育和培训	10
八、员工	10
1、劳动合同与薪酬	10
2、社会保障	11
3、员工福利	11
4、职业健康安全	11
5、民主管理	11
6、员工培训和发展	12
九、社会责任	12
提要	12
1、公共责任	12
2、道德行为	15
3、自愿开展公益支持:	17

一、公司简介：

常州华威模具有限公司成立于 2005 年，企业注册资金 2000 万美元，占地面积 7.8 万平方米，现有员工 1521 人。企业规模及装备，为国际同行业第一，是国家高新技术企业。公司专注在汽车注塑模具领域研发 17 余载，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系、ISO4001 环境管理体系，ISO45001 职业健康管理体系，GB/T23331 能源体系的要求，建立并实施。汽车大型精密注塑模具为公司主营产品，几乎垄断了国内奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等高端汽车品牌的精密注塑模具市场，2022 年在全球范围内的精密注塑模具国际市场上的占有率 70%，位列全球第一。

汽车工业作为国民经济重要的支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用，我国汽车销售量正以每年 26% 的速度增长。汽车工业是模具应用最多的工业，模具品种多，精度高、形状复杂。汽车部件塑料化是当今国际汽车制造业的一大发展趋势。华威生产的汽车大型精密注塑模具完全符合国际发展趋势，且生产工艺全球领先。注塑模具分型面结构配合卡扣孔的形状，在卡扣孔处设有胶封层，不采用插穿成型的方式，而采用碰穿成型的方式，再采用 CAE 模拟分析技术，优化冷却系统设计，将汽车模具的注塑生产周期从 120 秒降低到 60 秒内；定模板上设有定模板定位圈，顶出部分采用斜推方式，目前已采用，但采用气辅注射成型技术、热流道 CAE 模拟分析技术与多点热流道程序控制技术，降低注射压力和锁模力，塑件翘曲变形控制在 0.8mm，国内外并没有相同技术，此类技术为全球首创。

二、经营状况：

2020 年，共计生产模具 855 套，产值 11.38 亿元。

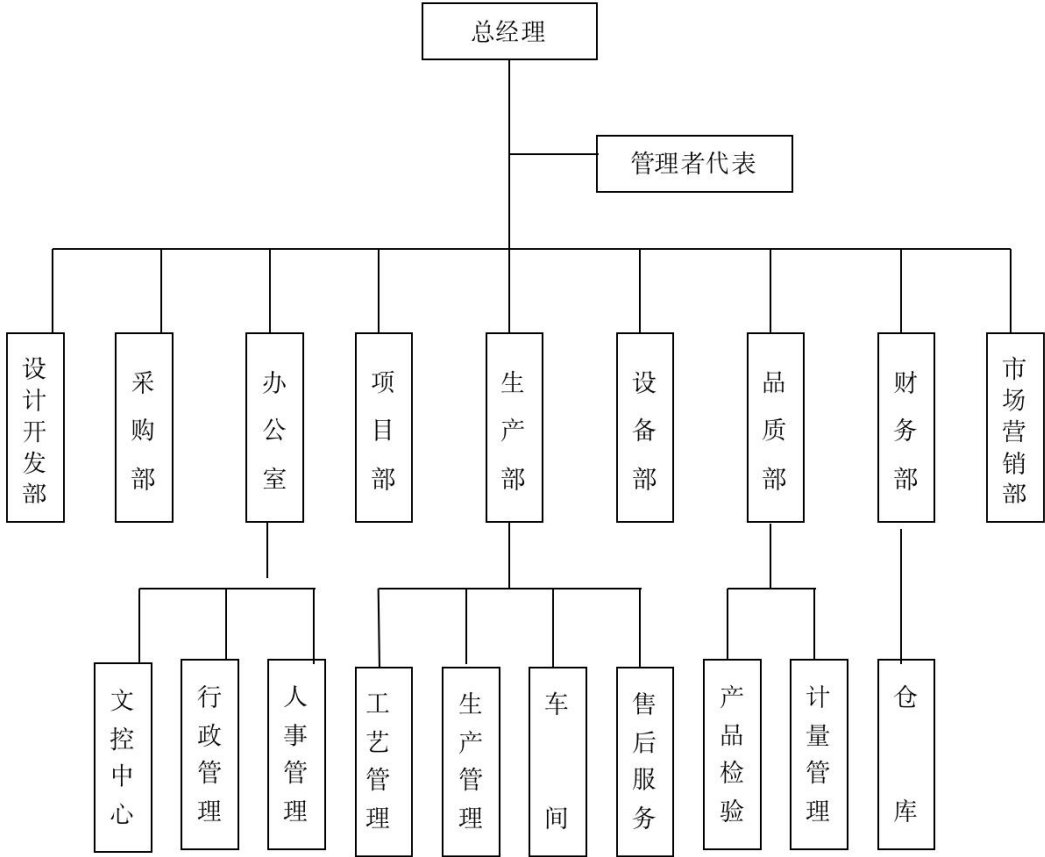
2021 年，共计生产模具 950 套，产值 13.6 亿元。

2022 年，在市场整体低迷的情况下，公司仍保持较高的产能利用率，共计生产模具 1000 套，产值 14.15 亿元。

三年产量、产值均为上升趋势，同比去年上升 4%。

基本情况	产品名称 ²	汽车大型精密注塑模具	行业领域	新能源汽车和智能网联汽车/其他零部件及相关设备	
	是否新产品	否	从事该产品相关领域时间（年）	2005	
经营效益			2020 年	2021 年	2022 年
市场地位	全球市场占有率（%）	65%		68%	70%
	全球市场占有率排名	1		1	1
	国内市场占有率（%）	75%		78%	85%
	国内市场占有率排名	1		1	1
	同类产品全球主要生产企业	1. 深圳市银宝山新科技股份有限公司； 2. 宁波南方塑料模具有限公司； 3. 宁波方正汽车模具股份有限公司；			

三、组织架构图:



四、技术创新

1、技术管理工作：

公司产品主要围绕市场需求各类各种的汽车前后保险杠、仪表板、前后大灯注塑成型模具和汽车前窗落水槽大型双色注塑模具，属于大型、复杂长寿命精密模具。近年来，关键技术攻关主要有：

① 注压工艺在汽车前格栅上的应用：模具微开，料流通道截面增大，所需的注塑压力低，压力仅常规注射成型的 **20%-50%**，可以成型常规注射成型所不能成型的**超薄制品**；

② 氮化处理工艺研究：一般工件温度需要加热到 500℃，通过改进工艺可以**降低温度 20%**；

③ 注塑件翘曲变形研究：在注塑件内部注入高压气体（氮气），由气体注入保压代替熔体注射保压，降低注射压力和锁模力，用小型号注射机成型较大的塑件，单件能耗降低 10%；并有效消除塑件的表面缩痕，把注塑件单位米的翘曲变形**控制在 0.8mm 以内**；

④ **中、低熔点合金快速制模技术**的研究，开发汽车保险杠、仪表板中、低熔点合金快速铸造成型模具；

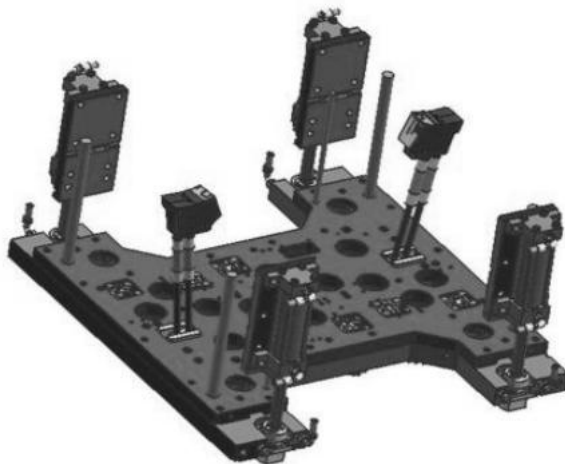


图 1 模具设计三维图

⑤ 新型铸造模架结构的改制，进一步**降低模具制造成本**同时，再缩短模具制造周期，对比同行业企业模具制造商**生产周期直降 70%**；

⑥ 等离子体表面改性、表面镀（涂）膜、表面渗入等模具表面处理关键技术研究，**提高模具表面硬度，延长模具的使用寿命**；

⑦ 模具标准件研制，建立模具标准件数据库，完善“面向汽车注塑成型模具快速开发的协同设计与制造平台”，动态监测模具数据；

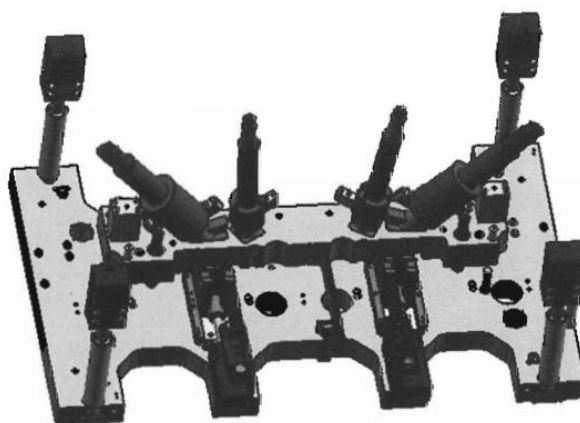


图 2 汽车模具三维图

产品技术路线：汽车注塑成型模具结构分析→气辅注塑 CAE 模拟分析→塑件结构二次设计→塑件快速原型制造（塑件结构验证）→模具结构设计→模具工作过程运动仿真→数控、电火花、线切割线加工→模具装配调试→试模

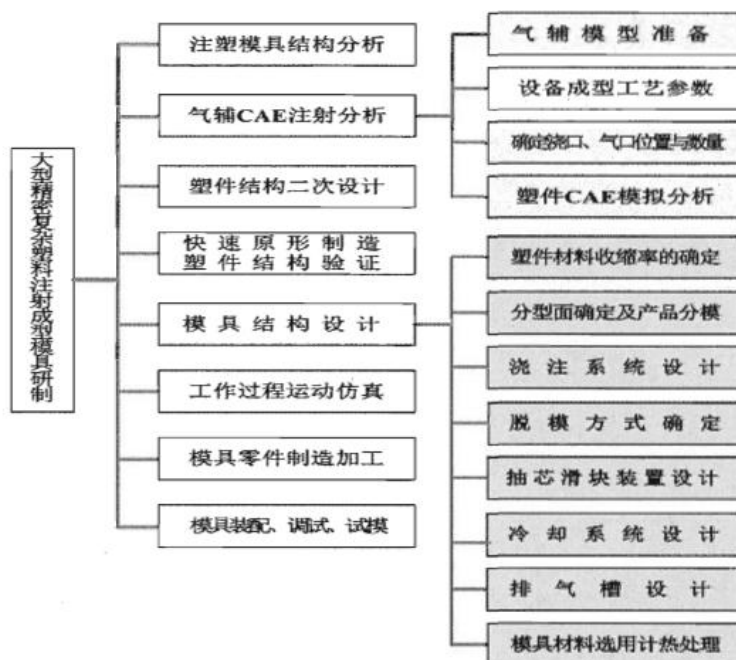


图 3 技术路线图

2、研发团队建立

华威模具于 2009 年设立研发中心，陆续认定为常州市注塑模具工程技术研究中心、常州市企业技术中心、江苏省大型精密注塑模具工程技术研究中心。华威与常州大学、常州工学院、常州轻工职业技术学院展开校企合作，是常州大学实践教学基地、常州工学院实践教学基地、常州轻工职业技术学院实习就业基地。

企业拥有一支 180 多名资深设计工程师的研发团队，占总人数的 12%，均有多年的模具设计经验，熟悉模具设计，在大型复杂精密汽车塑件注射成型模具结构研究方面经验丰富。技术带头人张明生，上海交通大学材料成型专业毕业，拥有高级工程师职称，现任公司设计开发部经理。具有很强的产品研发能力和丰富的实践经验，特别是在注塑模具设计与制造、气辅注塑及 CAE 模拟分析、快速原型制造、虚拟样机等基于数字化设计、分析、制造技术领域具有较强的实践应用能力。曾主持“HWQ-Y50 汽车仪表板注塑模具的研制”、“HWQ-A30 汽车安全其能注塑模具的研制”等十几项重大研究开发项目，并获得多项专利授权。2003 年起致力于气辅注塑、CAE 模拟分析技术、快速原型制造及 CAD/CAM/CAE 等模具数字化设计与制造技术的应用研究，组织实施设计软件的二次开发，并成功应用于汽车大型复杂精密注塑模具的研制开发上。利用 CAE 技术模拟注塑成型过程，预测可能出现的缺陷，优化模具设计，提高注塑模具设计可靠性，大大减少试模次数，缩短模具开发周期，实现模具开发成功率达到 100%。他领导研制开发的注塑模具技术起点高，成套能力强，性价比高，在国内外市场上竞争力强，使企业赢得了很好的声誉。

3、 知识产权工作

公司至今累计拥有有效授权专利 36 件（发明专利 2 件，实用新型 34 件）。

五、 信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。公司企业资质信用等级 AAA。荣获“江苏省信用贯标企业”荣誉称号。

六、环保节约

1、环境管理

公司于通过了 ISO14000环境管理体系认证，和 ISO28001职业健康安全管理体系增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

公司2022年进行了 ISO14064-1认证，对组织边界的温室气体排放进行了量化，并向社会公布。

2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。木材资源是非可再生资源，用一点少一点，公司将运输使用的托盘进行回收，大大减少了木材消耗。此外，2016-2022 年公司也不断改进生产和加工工艺，全员推进 QC 小组降本节耗活动，在提高生产效率的同时减少能源损耗。

公司对供应商进行考核，优先采购通过环境管理体系认证的供方提供的物料，优先采购绿色物料，履行环保社会责任。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确，并获得了常州市安全生产监督管理局颁发的《安全生产标准化证书》。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技术防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，公司工会联合相关部门举行“安全生产月”活动启动仪式，结合开展“‘安全生产月’安全知识教育、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。此次活动坚持“安全隐患排查与治理”工作为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，结合公司开展的“优质优价”、“五大员”、“有效性计划管理”等活动，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如新春联谊会，公司组织举办了拔河比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛系列活动。活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。

华威对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。华威体现的是“家”文化。公司工会更是以关心员工生活，为群众办好事实事为己任，工会委员把关心做到“家”。公司工会每年会拿出一部分资金慰问在职和已退休的困难员工，认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，公司工会积极组织策划了一系列专题活动。如：今年的“三八妇女节”，公司组织女职工“三清山两日游”；端午节、中秋节宴请外地大学生聚餐；入夏以来，公司邀请部分车间优秀班共享四次自助餐晚会，公司每年都会不定期以这种形式宴请华威先进班组、先进员工。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“华威家文化”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进个人和工会积极分子的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。

4、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整

机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座，每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

近十年公司每年定期委派200人以上技术骨干培训、吸收和借鉴国外先进的技术和经验，使他们开阔眼界，增长见识。公司积极推荐参加“省市优秀拔尖技能人才”、“省、市劳模”等荣誉的评选，有多人获此荣誉，激发了他们创新热情和活力。

九、社会责任

提要

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。华威在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

华威产品（注塑模具）应用于汽车部件生产等行业，产品的质量与安全，其综合性能经得起最严苛的考验。

公司严格执行 GB/T19001/ISO9001 质量管理体系要求，GB/T24001/ISO14001 环境管理体系、GB/T28001/OHSAS18001 职业健康安全管理体系、GB/T23331/ISO50001 能源管理体系要求，以及 CCS、DNV、GL、NK、LR、RINA、KR、ABS 和 BV 包括中船在内的 9 家国际船级社机构对产品质量管理体系的要求，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司着眼于高性能、节约环保型产品的开发，汽车大型精密注塑模具的产品市场等系列产品，以优异的性能（寿命达到传统产品的 3-5 倍），为企业、为客户、为社会创造了较高的经济利益，同时大大降低了资源、能源消耗，成为了节能环保型产品的典范。公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，实现了内部固废 100%回收利用，冷却水系统循环再利用等，既降低了生产成本，同时实现了“0”排放。同时，公司按照国际环保要求配备了大型冶炼装备除尘系统、工位除尘装置等，设备日工况完好率 100%。环境抽查合格率 100%。

(2)主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

华威在办公楼设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求，杜绝和抵制使用损害生态环境的木质包装，推广安全、可重复使用以及可回收的钢结构包装方法等等。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断

改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果。公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见表 1.4-1。

表 1.4-1 公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	对环境会带来污染的烟尘严格执行除尘系统净化达标后排放；冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统，实现零排放；废渣铁固体废弃物采用集中处理分类回收再利用；造型用砂实现了 100%回收再利用。
能源消耗	水、电、天然气消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	严格自产加工产品废钢屑分类管理，做到废料合金 100%回收利用。
安全生产	火警、火灾事故会对周边居民生活带来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工健康与环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，HSE 检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

华威高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：华威在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动新能源车模具类高寿命优质高效型产品研发与推广，逐步削减和淘汰落后的传统产品产能；在产品方面，用在国际上处于领先地位的 C B2 材质替代能耗高的材质，有效降低发电机组的能耗；以 HSE 职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三

废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了 HSE 办公室，落实 HSE 职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。近年来，华威公司先后投入 3000 万元用于专项治理改造生产流程。形成了三条具有国际先进水平生产线。

同时，在华威产品升级研发中，大幅度提升高寿命、优质、高效型优特类产品比例。

2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

华威高层领导从自身做起，秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为华威公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

员工诚信守法的承诺：企业与所有员工签订劳动合同的同时，还签订了《基本行为规范承诺书》，对员工的职业道德、诚信守法、廉洁自律、保密等进行了严格规定。并在华威《企业道德行为规范监督检查与考核奖惩制度》中，对员工的诚信守法行为进行了规定：

- 在员工或其他人发生违规、违纪，损害公司利益行为时，对举证举报者或利益维护人打击报复，造成人身、精神、财产等损害的，公司将对违规违纪者予以解除劳动合同，追究其造成损害的责任；

- 因渎职或过失泄漏公司生产经营或商业技术机密者，视情节程度考核 500-5000 元 / 次，对故意者予以解除劳动合同，并要求赔偿公司的遭受的经济

利益损失；

- 利用工作职务之便以权谋私，假公济私，侵吞公司财产者，视情节程度予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济利益损失；

- 利用职权贪污受贿，向利益关联方索要好处，给予通报记过处理，没收收受的物品、礼券、现金等，并考核 2 倍于涉及金额，情节严重者予以解除劳动关系；

- 对故意损坏公司重要文件或公物者，予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济损失；

- 对故意制造事故、工伤骗取赔偿，进行敲诈勒索者，予以解除劳动关系；

- 使用虚假证件、资质，冒名顶替，隐瞒自身重要情况（如犯罪、吸毒、参与非法组织、患有严重疾病）的，一旦发现立即解除劳动关系；

- 对道德败坏，通过威胁、诽谤、侮辱、调戏、骚扰等方式妨碍他人，给予通报记过处理外，考核 200-500 元 / 次，情节严重者予以解除劳动关系；

- 对怂恿员工怠工或罢工，造谣惑众、恣意闹事、诋毁公司声誉者，予以解除劳动关系；

- 对偷盗工厂物资者，处以 2 倍罚款，并予以解除劳动关系。对行为恶劣触犯法律的，提交公安司法部门处理；

- 涉嫌违法犯罪的交司法部门追究法律责任。。

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

(2)道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

连续多年获得市科技进步奖、市明星企业、绿色工厂、省市五一劳动奖、重大贡献奖、税收突出贡献奖等荣誉奖项，对行业技术进步、结构调整、节能减排、资源节约综合利用等方面起到了示范和带动作用，公司董事长也被常州市认定为改革开放 40 周年杰出民营企业家。

3、自愿开展公益支持：

公益支持是组织超越法规和道德承诺之外的社会责任，是组织在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，是成为卓越企业的表现机会和途径。

华威在快速发展的同时，始终牢记回馈社会的责任，将爱心注入企业文化，用行动回馈社会。

常州华威模具有限公司

2023 年 1 月 15 日